



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТРАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ»
(АНО ДПО «ЦАППК»)**

ИНН/КПП 7813664723/781301001, ОГРН 1227800096226,
Юридический адрес: 197022, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. Муниципальный округ Аптекарский остров,
ул. Ординарная, д. 21, литера А, пом. 6-Н, 7-Н, оф. 4А, раб. место № 4

ПРИКАЗ № 68

г. Санкт-Петербург

10 октября 2025 г.

О проведении в Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центральная академия профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров» рекламной акции

В целях увеличения доверия потенциальных потребителей услуг, руководствуясь положениями пункта 2.3.2 Положения об основаниях и порядке снижения стоимости платных образовательных услуг в Обществе с ограниченной ответственностью «Национальный центральный институт развития дополнительного образования» (далее - Организация),

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в Организации рекламную акцию в соответствии с Программой проведения рекламной акции, являющейся Приложением №1 к приказу.
2. Руководителю отдела по организации приема Л.А. Козловской обеспечить своевременное проведение акции в соответствии с Программой.
3. Секретарю АХО Е.Н. Клементьевой довести приказ до сведения сотрудников Организации.
4. Ответственному за размещение информации на официальном сайте Организации обеспечить размещение объявления об акции на официальном сайте Организации.
5. Работникам Организации в своей работе руководствоваться данным приказом.
6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Приложение: на 3 л.

Директор _____ **М.Ю. Зотова**

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО **АНО ДПО "ЦАППК", ЗОТОВА МАРИЯ ЮРЬЕВНА, ДИРЕКТОР**

Сертификат 02E6B3D2006CB2CCA94B790D74EBD2898B

Программа рекламной акции «Два по цене одного»

Рекламная акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных потребителей услуг по обучению, формирования и поддержки интереса потенциальных потребителей.

1. Общие положения

1.1. Организатор рекламной акции.

Организатором рекламной акции является Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центральная академия профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров», ИНН 7813664723, ОГРН 1227800096226.

Юридический и почтовый адрес: 197022, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. Муниципальный округ Аптекарский остров, ул. Ординарная, д. 21, литера А, пом. 6-Н, 7-Н, оф. 4А, раб. место № 4.

1.2. Наименование рекламной акции.

Рекламная акция «Два по цене одного» (далее - Акция).

1.3. Место и срок проведения рекламной акции.

Место проведения рекламной акции: вся территория Российской Федерации.

Срок начала и окончания акции: с 10 октября 2025 г. до отмены соответствующим приказом.

2. Условия проведения

2.1. Участниками рекламной акции могут быть все граждане, выразившие свое желание принять в ней участие путем направления соответствующего письменного сообщения ответственному работнику Организации или иным образом выразившие указанное желание, а также отвечающие следующим требованиям, обязательным к выполнению для участия в рекламной акции:

2.1.1. В период проведения акции заключить один из следующих договоров:

2.1.1.1. Договор оказания платных образовательных услуг в соответствии с одним из следующих условий¹:

- по одной дополнительной профессиональной программе стоимостью не ниже 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей;

¹ Стоимость указана с учетом всех примененных при заключении договора акций и скидок.

- по одной дополнительной профессиональной программе направления «Логопедия» стоимостью не ниже 30 000 (тридцати тысяч) рублей.

2.1.1.2. Договор на оказание информационных услуг в соответствии с одним из следующих условий²:

- по направлению «Логопедия» стоимостью не ниже 30 000 (тридцати тысяч) рублей;
- по любому направлению кроме направления «Логопедия» стоимостью не ниже 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей.

2.1.2. Приступить к освоению образовательной программы (нескольких программ), утвержденной договором, либо к получению соответствующих информационных услуг необходимо в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты заключения договора.

2.2. Лица, отвечающие требованиям, указанным в п. 2.1, становятся участниками рекламной акции и получают возможность бесплатного оказания им информационной услуги по одному из следующих направлений:

«Когнитивно-поведенческая терапия в практике психолога»

«Кризисная психология. Оказание психологической помощи в экстремальных ситуациях и при психологических травмах» (

«Психология нарушений пищевого поведения. Стратегии психологической помощи»

«Воспитатель логопедической группы. Педагогическая и коррекционно-развивающая помощь детям с речевой патологией в условиях реализации ФГОС ДО»

«Специальное (дефектологическое) образование по профилю «Логопедия»

«Практические навыки работы с пищевыми нарушениями»

«Фитнес-тренер по пилатесу. Организационно-методическая подготовка и проведение групповых и индивидуальных физкультурно-оздоровительных занятий»

«Методика обучения технике скорочтения»

«Методика обучения ментальной арифметике»

«Методика обучения технике развития памяти (мнемотехника)»

«Методика обучения технике каллиграфии»

«Педагог-психолог в ДОУ»

«Педагог-психолог. Психолог в сфере образования»

«Педагогическое образование по профилю «Дошкольное образование»

«Управление персоналом организации. Обеспечение эффективного функционирования системы управления персоналом»

«Soft skills как инструмент в развитии проактивного мышления»

² Стоимость указана с учетом всех примененных при заключении договора акций и скидок.

«Практическая перинатальная психология. Социально-психологическое сопровождение беременности, родов и послеродового периода»

«Экстремальная психология. Психология экстремальных ситуаций»

Выбор направления остается за поступающим.

2.3. По итогам получения бесплатной информационной услуги участнику акции может быть выдан бумажный сертификат, свидетельствующий о получении им информационного обслуживания, вместе с документом, выдача которого предусмотрена договорами, указанными в п. 2.1.1.1 и 2.1.1.2.

2.4. Акция может быть суммирована с иными скидками и льготами, предоставляемыми в соответствии с действующими локальными нормативными актами или по другим рекламным акциям, но скидка по ним не может быть более 10 % от стоимости обучения.

3. Дополнительные условия

3.1. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие участника с вышеизложенной Программой.

3.2. Организатор оставляет за собой право на внесение изменений и дополнений в настоящую Программу.

3.3. В случае, если срок проведения рекламной акции настоящими Правилами не установлен, рекламная акция проводится до ее отмены соответствующим приказом.

Директор _____ Зотова М.Ю.