

«УТВЕРЖДАЮ»



Зотова М.Ю.  
М.П.

**Учебный план**  
программы повышения квалификации  
**«Маркетинг для продвижения услуг частного специалиста»**

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З)
			Лекции	Тестирование	Практические занятия	
<b>Модуль 1. Маркетинг и его основные понятия. Задачи маркетинга</b>						
1	Маркетинг и его основные понятия	33	12	1	20	3
2	Основные задачи маркетинга	13	12	1		
<b>Модуль 2. Выбор целевого рынка и маркетинговые исследования</b>						
3	Выбор целевого рынка	33	12	1	20	3
4	Маркетинговые исследования	13	12	1		
<b>Модуль 3. Разработка и реализация стратегии продвижения</b>						
5	Маркетинговые стратегии	33	12	1	20	3
6	Стратегия продвижения услуг частного специалиста в сети Интернет	17	16	1		
Итоговая аттестация		2			Итоговое тестирование	
<b>ИТОГО</b>		<b>144</b>				

**Календарный учебный график**

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	Модуль 1. Маркетинг и его основные понятия. Задачи маркетинга	46	1-3
2	Модуль 2. Выбор целевого рынка и маркетинговые исследования	46	3-5
	Модуль 3. Разработка и реализация стратегии продвижения	50	6-9
	Итоговая аттестация	2	9