

«УТВЕРЖДАЮ»


 Директор АНО ДПО «ЦАППК»
 Зотова М.И.
 М.П.

 Учебный план
 программы профессиональной переподготовки

«Коучинг: стратегии эффективного достижения целей и раскрытия потенциала»

№п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, Э)
			Лекции	Тестирование	Практические занятия	
1	Понятие «коучинг» и история метода	20	14	2	4	3
2	Особенности коучинга и отличие от других направлений работы с клиентами, виды коучинга	22	16	2	4	3
3	Этические стандарты и компетенции профессионального коуча	16	10	2	4	ДЗ
4	Основные принципы и философия коучинга	22	16	2	4	3
5	Сложности в работе с клиентами	22	12	2	8	3
6	Коуч-позиция и взаимодействие с клиентом в коучинге	24	12	2	10	ДЗ
7	Структура коуч-сессии и макро-модель GROW Джона Уитмора	22	10	2	10	3
8	Разнообразие моделей ведения коуч-сессий	26	14	2	10	ДЗ
9	Работа с целеполаганием в коучинге	26	12	2	12	3
10	Базовые навыки профессионального коуча	26	12	2	12	ДЗ
11	Классические техники коучинга	24	10	2	12	3
12	Техники визуализации в коучинге	22	10	2	10	ДЗ
13	Техники для повышения креативности	22	10	2	10	3
14	Техники для работы с ограничивающими убеждениями клиента	26	14	2	10	ДЗ
15	Трансформационные техники коучинга	24	12	2	10	3
16	Техники, направленные на решение конкретных запросов клиентов	30	18	2	10	ДЗ
17	Техники с применением метафорических ассоциативных карт в коучинге	24	12	2	10	3
18	Коучинговая супервизия и рефлексивные практики в коучинге	26	14	2	10	3
19	Организация частной практики и построение личного бренда	28	14	2	12	ДЗ
20	Продвижение и продажи коуч-услуг	24	12	2	10	3
21	Практикум по проведению коуч-сессий с клиентами	42	18	2	22	3
Итоговая аттестация		12			Итоговый междисциплинарный экзамен	
ИТОГО		530				

Календарный учебный график

№п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	Понятие «коучинг» и история метода	20	1
2	Особенности коучинга и отличие от других направлений работы с клиентами, виды коучинга	22	1-2
3	Этические стандарты и компетенции профессионального коуча	16	2
4	Основные принципы и философия коучинга	22	3
5	Сложности в работе с клиентами	22	3-4
6	Коуч-позиция и взаимодействие с клиентом в коучинге	24	4-5
7	Структура коуч-сессии и макро-модель GROW Джона Уитмора	22	5
8	Разнообразие моделей ведения коуч-сессий	26	6
9	Работа с целеполаганием в коучинге	26	6-7
10	Базовые навыки профессионального коуча	26	7-8
11	Классические техники коучинга	24	8-9
12	Техники визуализации в коучинге	22	9-10
13	Техники для повышения креативности	22	10
14	Техники для работы с ограничивающими убеждениями клиента	26	11
15	Трансформационные техники коучинга	24	11-12
16	Техники, направленные на решение конкретных запросов клиентов	30	12-13
17	Техники с применением метафорических ассоциативных карт в коучинге	24	13-14
18	Коучинговая супервизия и рефлексивные практики в коучинге	26	14-15
19	Организация частной практики и построение личного бренда	28	15-16
20	Продвижение и продажи коуч-услуг	24	16-17
21	Практикум по проведению коуч-сессий с клиентами	42	17-18
Итоговая аттестация		12	18