

«УТВЕРЖДАЮ»



**Учебный план**  
программы профессиональной переподготовки  
**«Радиоведущий»**

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З)
			Лекции	Тестирование	Практические занятия	
Нормативно-правовой раздел						
1	Правовые основы журналистики и СМИ	30	24	2	4	З
Раздел общепрофессиональных дисциплин						
2	Основы журналистики	50	42	2	6	ДЗ
3	Русский язык и культура речи	36	30	2	4	З
4	Речевой этикет	52	46	2	4	З
5	Этика делового общения	32	26	2	4	З
Раздел специальных дисциплин						
6	Введение в профессию. Основы деятельности радиоведущего	14	8	2	4	З
7	Основы дикторского мастерства	22	10	2	10	ДЗ
8	Постановка голоса. Техника радиоречи	22	10	2	10	З
9	Ораторское мастерство. Импровизация	24	12	2	10	ДЗ
10	Радиокommunikация и ее специфика. Производство радиопрограмм	24	16	2	6	З
11	Основы звукозаписи. Работа со студийным оборудованием. Медиакультура	28	16	2	10	ДЗ
12	Линейный эфир	22	10	2	10	ДЗ
13	Технология интервью на радио. Звонки в студию	22	10	2	10	З
14	Работа отдела новостей	24	12	2	10	З
15	Создание авторской программы	24	12	2	10	ДЗ
16	Подготовка, выпуск и ведение радиопрограммы	22	8	2	12	ДЗ
17	Создание рекламных роликов и программ	22	10	2	10	З
18	Подкастинг: монтаж, хостинг и продвижение. Радио и подкасты	20	8	2	10	ДЗ
Итоговая аттестация		10				Итоговый междисциплинарный экзамен
ИТОГО		500				

**Календарный учебный график**

№п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	Правовые основы журналистики и СМИ	30	1-2
2	Основы журналистики	50	2-3
3	Русский язык и культура речи	36	3-4
4	Речевой этикет	52	4-5
5	Этика делового общения	32	5-6
6	Введение в профессию. Основы деятельности радиоведущего	14	6
7	Основы дикторского мастерства	22	6-7
8	Постановка голоса. Техника радиоречи	22	7-8
9	Ораторское мастерство. Импровизация	24	8
10	Радиосвязь и ее специфика. Производство радиопрограмм	24	9
11	Основы звукозаписи. Работа со студийным оборудованием. Медиакультура	28	9-10
12	Линейный эфир	22	10
13	Технология интервью на радио. Звонки в студию	22	11
14	Работа отдела новостей	24	12
15	Создание авторской программы	24	13
16	Подготовка, выпуск и ведение радиопрограммы	22	14
17	Создание рекламных роликов и программ	22	15
18	Подкастинг: монтаж, хостинг и продвижение. Радио и подкасты	20	16
Итоговая аттестация		10	16