

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор АНО ДПО «ЦАППК»
Зотова М.Ю.
М.П.

Учебный план
программы профессиональной переподготовки
«Сторителлинг»

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З)
			Лекции	Тестирование	Практические занятия	
Раздел общепрофессиональных дисциплин						
1	Русский язык и культура речи	36	30	2	4	З
2	Речевой этикет	52	46	2	4	З
3	Этика делового общения	32	26	2	4	З
4	Психология и социология журналистики и блогерства	34	26	2	6	ДЗ
5	Основы журналистики	48	38	2	8	ДЗ
6	Основы копирайтинга	44	36	2	6	З
Раздел специальных дисциплин						
7	Основные понятия и ключевые элементы сторителлинга	26	18	2	6	ДЗ
8	Искусство создания историй. Виды и компоненты эффективного сторителлинга	30	22	2	6	ДЗ
9	Основы управления эмоциональным интеллектом	28	20	2	6	З
10	Риторические приемы и навыки	28	20	2	6	ДЗ
11	Цифровой сторителлинг в мультимедийной журналистике	28	20	2	6	З
12	Мультимедийный лонгрид как особый формат сторителлинга	30	20	2	8	ДЗ
13	Сторителлинг как инструмент продвижения в социальных сетях	26	18	2	6	З
14	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью	32	22	2	8	ДЗ
15	Корпоративный сторителлинг как инструмент обучения и развития персонала	28	20	2	6	З
16	Графический дизайн и визуальные коммуникации в сторителлинге	28	20	2	6	З
Итоговая аттестация		10				Итоговый междисциплинарный экзамен
ИТОГО		540				

Календарный учебный график

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	Русский язык и культура речи	36	1-2
2	Речевой этикет	52	3-4
3	Этика делового общения	32	4-5
4	Психология и социология журналистики и блогерства	34	5-6
5	Основы журналистики	48	6-7
6	Основы копирайтинга	44	7-8
7	Основные понятия и ключевые элементы сторителлинга	26	8
8	Искусство создания историй. Виды и компоненты эффективного сторителлинга	30	9
9	Основы управления эмоциональным интеллектом	28	10
10	Риторические приемы и навыки	28	11
11	Цифровой сторителлинг в мультимедийной журналистике	28	12
12	Мультимедийный лонгрид как особый формат сторителлинга	30	13
13	Сторителлинг как инструмент продвижения в социальных сетях	26	14
14	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью	32	15
15	Корпоративный сторителлинг как инструмент обучения и развития персонала	28	16
16	Графический дизайн и визуальные коммуникации в сторителлинге	28	16-17
	Итоговая аттестация	10	17