

«УТВЕРЖДАЮ»

Зотова М.Ю.
М.П.

Учебный план
программы профессиональной переподготовки
«Графический дизайн и визуальные коммуникации» с присвоением квалификации «Графический дизайнер»

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З)
			Лекции	Тестирование	Практические занятия	
Нормативно-правовой раздел						
1	Правовое регулирование в области графического дизайна	22	18	2	2	3
Раздел общепрофессиональных дисциплин						
2	Введение в специальность «Графический дизайнер»	16	10	2	4	3
3	Профессия дизайнера, история и виды дизайна	40	36	2	2	ДЗ
4	Теоретические основы дизайна, основы декорирования и макетирования, стили в дизайне	41	31	2	8	ДЗ
5	Пропедевтика. Основы композиции	40	30	2	8	ДЗ
6	Разработка продуктов графического дизайна	42	30	2	10	ДЗ
7	Теория и психология цвета	23	15	2	6	3
8	Основы web-дизайна	16	10	2	4	ДЗ
9	Виды и стили иллюстраций	18	10	2	6	3
Раздел специальных дисциплин						
10	Виды брендинга и методика разработки визуальной идентичности бренда	34	20	4	10	3
11	Работа в графических редакторах Adobe: Photoshop, Illustrator, Indesign	48	34	4	10	3
12	Типографика и её практическое применение	56	42	4	10	ДЗ
13	Дизайн и верстка всех типов рекламных материалов (POS, наружная реклама, каталоги, буклеты, лифлеты, плакаты)	30	20	4	6	3
14	Создание и редактирование логотипов	44	30	4	10	ДЗ
15	Работа с макетом от подготовки до контроля печати в типографии	56	42	4	10	3
16	Концепция айдентики. Визуальная айдентика бренда. Дизайн-система	20	10	4	6	ДЗ
17	Сторителлинг и разработка рекламного персонажа бренда	24	10	4	10	ДЗ
18	Шрифты и правила работы с ними, правила вёрстки	26	15	2	9	3
19	Иллюстрация и основы фотографии	29	15	4	10	3
20	Дизайн коммуникаций. Практикум	29	15	4	10	3
21	Практикум по разработке айдентики	34	20	4	10	3
Итоговая аттестация		12				Итоговый междисциплинарный экзамен
ИТОГО		700				

Календарный учебный график

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	Правовое регулирование в области графического дизайна	22	1-2
2	Введение в специальность «Графический дизайнер»	16	2
3	Профессия дизайнера, история и виды дизайна	40	3-4
4	Теоретические основы дизайна, основы декорирования и макетирования, стили в дизайне	41	4-5
5	Пропедевтика. Основы композиции	40	5-6
6	Разработка продуктов графического дизайна	42	6-7
7	Теория и психология цвета	23	8
8	Основы web-дизайна	16	9
9	Виды и стили иллюстраций	18	9
10	Виды брендинга и методика разработки визуальной идентичности бренда	34	10
11	Работа в графических редакторах Adobe: Photoshop, Illustrator, Indesign	48	11-12
12	Типографика и её практическое применение	56	13-14
13	Дизайн и верстка всех типов рекламных материалов (POS, наружная реклама, каталоги, буклеты, лифлеты, плакаты)	30	14-15
14	Создание и редактирование логотипов	44	15-16
15	Работа с макетом от подготовки до контроля печати в типографии	56	17-18
16	Концепция айдентики. Визуальная айдентика бренда. Дизайн-система	20	18
17	Сторителлинг и разработка рекламного персонажа бренда	24	19
18	Шрифты и правила работы с ними, правила верстки	26	20
19	Иллюстрация и основы фотографии	29	21
20	Дизайн коммуникаций. Практикум	29	22-23
21	Практикум по разработке айдентики	34	24-25
	Итоговая аттестация	12	25