

«УТВЕРЖАЮ»



Учебный план
программы повышения квалификации

«Экономика и управление в области физической культуры и спорта»

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З)
			Лекции	Тестирование	Практические занятия	
I Модуль. Экономика физической культуры и спорта						
1	Теоретико-методические основы экономики физической культуры и спорта	6	4	1	1	3
2	Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги	6	4	1	1	
3	Финансирование физической культуры и спорта	6	4	1	1	
4	Материально-техническое обеспечение физической культуры и спорта	6	4	1	1	
5	Учет, контроль, экономический анализ и эффективность деятельности в сфере физической культуры и спорта	6	4	1	1	
6	Труд работников физкультурно-спортивных организаций	6	4	1	1	
7	Налоги в индустрии спорта	6	4	1	1	
8	Основы предпринимательской деятельности в области физической культуры и спорта	6	4	1	1	
II Модуль. Основы менеджмента физической культуры и спорта						
9	Спортивный менеджмент: история возникновения, цели, задачи и принципы	6	4	1	1	3
10	Функции менеджмента в сфере физической культуры и спорта. Методы экономического управления	6	4	1	1	
11	Первичные организации физкультурно-спортивной направленности и их законодательные основы	6	4	1	1	
12	Основы планирования в сфере физической культуры. Бизнес-план физкультурно-спортивной организации	6	4	1	1	
13	Информационное обеспечение спортивного менеджмента. Спортивное спонсорство	6	4	1	1	
14	Оплата труда в физической культуре и спорте	6	4	1	1	
15	Финансовые ресурсы в спортивных организациях	6	4	1	1	
16	Менеджмент в профессиональном и любительском спорте	6	4	1	1	
III Модуль. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта						
17	Концепция маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Сегментирование рынка услуг	7	4	1	2	3
18	Маркетинговые стратегии в сфере физической культуры и спорта	7	4	1	2	
19	Проектирование, организация и продвижение производства товаров и услуг отрасли «Физическая культура и спорт»	7	4	1	2	
20	Качество услуг физической культуры и спорта. Конкурентоспособность в рамках маркетинга	6	4	1	1	
21	Товарная политика и ценообразование на рынке услуг физической культуры и спорта	7	4	1	2	
IV Модуль. PR в спорте						
22	Спортивный PR: понятие, основные определения и задачи	6	4	1	1	3
23	Особенности PR и рекламы в сфере физической культуры и спорта	6	4	1	1	
Итоговая аттестация		2			Итоговое тестирование	
ИТОГО		144				

Календарный учебный график

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	I Модуль. Экономика физической культуры и спорта	48	1-2
2	II Модуль. Основы менеджмента физической культуры и спорта	48	3-4
3	III Модуль. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта	34	5-6
4	IV Модуль. PR в спорте	12	7
Итоговая аттестация		2	8