

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТРАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ  
И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ»  
(АНО ДПО «ЦАППК»)**

---

ИНН/КПП 7813664723/781301001, ОГРН 1227800096226,  
Юридический адрес: 197022, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. Муниципальный округ Аптекарский  
остров, ул. Ординарная, д. 21, литера А, пом. 6-Н, 7-Н, оф. 4А, раб. место № 4

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«Экономика и управление в организации»**

**Вид профессиональной деятельности**  
Управление экономикой предприятия

**Квалификация**  
Экономист-менеджер

**Общая трудоемкость**  
1080 академических часов

**Форма обучения**  
Заочная

Санкт-Петербург

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954).
4. Профессиональный стандарт «Экономист предприятия» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н).
5. Локальные нормативные акты Образовательной организации.

### 1.2. Цель реализации программы и планируемые результаты обучения

**Цель:** формирование новых профессиональных компетенций для деятельности в сфере экономики, приобретение новой квалификации.

#### **Характеристика нового вида профессиональной деятельности**

**Область профессиональной деятельности:** финансы и экономика.

**Объекты профессиональной деятельности:** экономическая деятельность предприятия.

#### **Виды профессиональной деятельности:**

ВД 1. Осуществление экономической деятельности организации.

**Выпускник, освоивший программу профессиональной переподготовки, готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:**

ВД 1. Осуществление экономической деятельности организации:

- экономический анализ деятельности организации;
- планирование и прогнозирование экономической деятельности организации.

#### **Уровень квалификации**

Достижение 6-7 уровня квалификации в соответствии с профессиональным стандартом «Экономист предприятия».

**Присваиваемая квалификация:** экономист-менеджер.

**Характеристика профессиональных компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в процессе освоения программы**

В процессе освоения программы обучающийся формирует следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата):

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-4	Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

### Планируемые результаты обучения

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду(ам) деятельности по профессиональному стандарту «Экономист предприятия»:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1. Осуществление экономической деятельности организации (А/В/6-7)	
ОПК-4	Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

### 1.3. Категория обучающихся

К освоению программы допускаются лица, имеющие/получающие образование из перечня профессий СПО/специальностей СПО и перечня направлений/специальностей ВО.

### 1.4. Форма обучения: заочная.

### 1.5. Срок освоения программы

Срок освоения программы составляет 1080 часов.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

№п п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З) <sup>1</sup>
			Лекции	Тестирование	Практические занятия	
<b>Раздел базовых дисциплин</b>						
1	Основы экономики	46	22	4	20	ДЗ
2	История финансовых кризисов	44	20	4	20	З
3	Менеджмент	50	26	4	20	ДЗ
4	Маркетинг	50	26	4	20	ДЗ
<b>Раздел специальных дисциплин</b>						

<sup>1</sup> ДЗ – дифференцированный зачет, З – зачет

5	Продукция предприятия и ее конкурентоспособность	54	30	4	20	3
6	Производственная и организационная структура предприятия	54	30	4	20	ДЗ
7	Капитал, имущество, оборотные средства предприятий	54	30	4	20	3
8	Доходы и расходы предприятия	54	30	4	20	3
9	Прибыль предприятия	54	30	4	20	3
10	Производственная программа и производственная мощность	54	30	4	20	3
11	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	48	22	4	22	3
12	Ценовая политика предприятия	46	22	4	20	3
13	Бухгалтерская финансовая отчетность как элемент управления предприятием	54	30	4	20	ДЗ
14	Факторы устойчивого развития в управлении экономикой предприятия	46	22	4	20	3
15	Финансовое состояние и оценка деятельности предприятия	54	30	4	20	3
16	Основы социально ответственной	54	30	4	20	3

	деятельности организации					
17	Управление во внутренней и внешней среде организации	54	30	4	20	3
18	Групповая динамика и руководство	44	20	4	20	3
19	Коммуникации в управлении организацией	56	32	4	20	3
20	Мотивация персонала организации	44	20	4	20	3
21	Тайм-менеджмент	54	30	4	20	3
Итоговая аттестация		12				Итоговый междисциплинарный экзамен
<b>ИТОГО</b>		<b>1080</b>				

## 2.2. Учебно-тематический план

№ пп	Наименование разделов, дисциплин (модулей) и тем	Всего часов	Содержание лекций (количество часов)	Наименование практических занятий (количество часов)	Тестирование
<b>Раздел базовых дисциплин</b>					
1	Основы экономики	46	Введение в экономическую науку. Производство и труд. Собственность и система экономических отношений. Формы общественного хозяйства. Теории стоимости. Деньги. Рыночная система экономики. Закономерности развития экономических систем. Спрос и предложение в рыночной экономике (22 часа)	Выполните задание: Посетите сайт информационно-аналитического журнала «Конкуренция и рынок», издаваемый Федеральной антимонопольной службой. Ознакомьтесь с последними статьями, посвященными конкуренции на данном сайте. Какую роль авторы статей отводят конкуренции в России? Почему и от кого следует	Тест (4 часа)

				защищать саму конкуренцию? (20 часов)	
2	История финансовых кризисов	44	Экономическая сущность финансовых кризисов. История мировых финансовых кризисов. Кризис 1998 года. Глобальный кризис в России. Контуры посткризисного мира (20 часов)	Выполните задание: Напишите 3-5 антикризисных мер, которые по вашему мнению наиболее действенные и объясните почему именно эти меры. (20 часов)	Тест (4 часа)
3	Менеджмент	50	Определение понятий менеджмент и менеджер. Современные подходы к управлению. Принципы менеджмента. Методы менеджмента. Виды менеджмента (26 часов)	Выполните задание: Ответьте на следующие вопросы: 1. Что общего между различными подходами к управлению? 2. Приведите примеры субъектов и объектов управления. 3. Сформулируйте несколько конкретных целей управления в практике хозяйствующих субъектов. (20 часов)	Тест (4 часа)
4	Маркетинг	50	Введение в теорию маркетинга. Маркетинговые возможности и система управления маркетингом в рыночной среде. Маркетинговая среда организации: характеристика и анализ. Информационное обеспечение принятия маркетинговых решений. Изучение поведения потребителей на рынке. Товарная политика в маркетинге. Система распределения товаров в маркетинге. Маркетинговая коммуникационная	Выполните задания: Задание 1. Какая из концепций маркетинга рассматривается в приведенных ситуациях? Задание 2 Выберите товарный рынок и проведите СТЕР-анализ. Задание 3. 1. Проведите сравнительный анализ интернет-сервисов для проведения мониторинга социальных медиа «YouScan», «Babkee» и «Wobot». Какой интернет-сервис вы	Тест (4 часа)

			политика. Ценовая политика в маркетинге (26 часов)	<p>бы порекомендовали использовать компаниям. Обоснуйте свой ответ.</p> <p>2. Компания планирует вывести на рынок инновационный продукт в области питания, но сомневается в его успехе на рынке. Предложите программу исследования рынка для решения данной проблемы.</p> <p>Задание 4.</p> <p>1. Выберите любой продукт и приведите примеры позиционирования, используемые разными компаниями. Определите тип стратегии позиционирования, который используется компаниями.</p> <p>2. Опишите процесс принятия решения для импульсной покупки. Какую специфику вы можете выделить?</p> <p>(20 часов)</p>	
<b>Раздел специальных дисциплин</b>					
5	Продукция предприятия и ее конкурентоспособность	54	Общее понятие о товаре и товарном производстве. Качество продукции и показатели его определяющие. Стандартизация и сертификация продукции предприятия. Конкурентоспособность продукции предприятия (30 часов)	<p>Выполните задания:</p> <p>Задание 1. Выберите произвольный товар и сформулируйте собственные требования к его качеству, а также изложите перечень и параметры показателей, определяющих качество избранного товара</p>	Тест (4 часа)

				<p>Задание 2. Сформулируйте на конкретном примере выгоды от добровольной сертификации или самосертификации.</p> <p>Задание 3. Какой метод определения конкурентоспособности продукции предприятия вы считаете наиболее соответствующим для оценки конкурентоспособности продукции, избранной вами в задании 1. (20 часов)</p>	
6	Производственная и организационная структура предприятия	54	<p>Понятие и сущность организационной структуры управления предприятием, классификация организационных структур. Понятие и производственной структуры. Фиксация организационной структуры управления в Положении о структурном подразделении и Должностной инструкции (30 часов)</p>	<p>Выполните задания: Задание 1. Построить организационную структуру управления СПК «Лунинский», определить типы связей, систему соподчинения, количество ступеней. Задание 2. Ознакомившись с должностной инструкцией главного технолога, составить один из разделов документа (по выбору) для одной из должностей. (20 часов)</p>	Тест (4 часа)
7	Капитал, имущество, оборотные средства предприятий	54	<p>Понятие и теории капитала. Понятие и законодательная основа имущества предприятия. Понятие, состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств (30 часов)</p>	<p>Выполните задания: Решите задачи: 1. Определить изменение объема выпущенной продукции за счет изменения капиталотдачи и за счет изменения стоимости основного капитала, если его</p>	Тест (4 часа)

				<p>прирост в отчетном году составил 10%.</p> <p>2. Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.</p> <p>3. Определить число оборотов оборотных средств за год и их размер на предприятии, если известно, что годовой объем реализованной продукции составляет 31,3 млн р., а продолжительность одного оборота оборотных средств 72 дня. Оценить эффект от ускорения оборачиваемости на 10 дней. (20 часов)</p>	
8	Доходы и расходы предприятия	54	Доходы предприятия. Управление доходами предприятия. Расходы предприятия. Отражение доходов и расходов предприятия в бухгалтерской отчетности (30 часов)	<p>Выполните задания:</p> <p>1. Охарактеризуйте понятия «издержки», «затраты», «расходы». Укажите различия между ними.</p> <p>2. Дайте классификацию расходов.</p> <p>3. Назовите основные классификационные признаки затрат. В чем состоят причины множественности этих признаков?</p> <p>4. Каковы особенности применения классификации затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям себестоимости?</p> <p>5. Назовите статьи сметы затрат на</p>	Тест (4 часа)

				<p>производство и реализацию продукции.</p> <p>6. В чем заключается различие между переменными и постоянными затратами? Приведите примеры.</p> <p>7. В чем заключается различие между прямыми и косвенными затратами? Приведите примеры.</p> <p>(20 часов)</p>	
9	Прибыль предприятия	54	<p>Сущность и значение прибыли в организации. Особенности формирования, распределения, использования и планирования прибыли предприятия. Факторы, влияющие на уровень и динамику прибыли</p> <p>(30 часов)</p>	<p>Выполните задания: Решите задачи: Задача 1. Определите прибыль (убыток) от продаж и ее отклонение в результате изменения. Задача 2. Определите абсолютный и относительный прирост прибыли от реализации продукции.</p> <p>(20 часов)</p>	Тест (4 часа)
10	Производственная программа и производственная мощность	54	<p>Производственный процесс производства продукции. Планирование объемов производства и реализации продукции. Связь объема производства и производственной мощности. Понятие о производственной мощности предприятия. Планирование и экономическое обоснование увеличения производственной мощности</p> <p>(30 часов)</p>	<p>Выполните задания: Решите задачи: 1. Определите нормативную мощность предприятия (изделий в неделю). 2. Задача 2. Предприятие имеет постоянные затраты 15000 тыс. руб. в этом периоде, заработная плата составляет 23 тыс. руб. на единицу продукции и материалы – 15 тыс. руб. на единицу продукции. Продажная цена равна 65 тыс. руб. за</p>	Тест (4 часа)

				единицу. Какова точка безубыточности в штуках и в денежных единицах? Задача 3. Определите производственную мощность цеха. (20 часов)	
11	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	48	Понятийный аппарат и классификация инноваций. Показатели эффективности инновационной деятельности. Экономическая сущность, структура и классификация инвестиций. Анализ инвестиционной деятельности предприятия (22 часа)	Выполните задания: Дополните схемы: Схема 1. Инновационная система предприятия. Схема 2. Схема инновационного развития экономической системы (на микроэкономическом уровне). Схема 3. Структура инновационной политики предприятия. (22 часа)	Тест (4 часа)
12	Ценовая политика предприятия	46	Экономическая природа ценообразования. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на цены. Теория эластичности спроса – основа оценки поведения покупателей. Методы государственного регулирования цен. Цена и ценовая политика предприятия. Методический подход к анализу ценовой политики предприятия. Анализ затрат (финансовый анализ), цен, конкуренции и влияния государственного регулирования. Затраты	Выполните задания: Задание 1. Дайте определение понятиям. Задание 2. Представьте схему процесса ценообразования. Дайте подробную характеристику каждого из этапов. Задание 3. Предприятие предлагает на рынке ассортимент из трех товаров: ручка, карандаш и ластик, по ценам, рассчитанным на основе затрат: 30 руб.; 28 руб.50 коп. и 18 руб. за штуку соответственно. Цены для ручки и ластика не были приняты	Тест (4 часа)

			и анализ безубыточности решений (22 часа)	рынком. Предложите новые цены для ручки и ластика на основе метода психологической цены. Запланированный сбыт 180 000, 540 000 и 210 000 шт. Рассчитайте новую цену для карандаша, позволяющую сохранить первоначальный объем и покрывающую потери от ручки и ластика. Задание 4. Решите задачу. Определение структуры отпускной цены товара. Себестоимость товара равна 320 руб., приемлемая рентабельность составляет 20 %, НДС - 18 %, акциз - 10 %. Устроит ли компанию отпускная цена в размере 450 руб.? (20 часов)	
13	Бухгалтерская финансовая отчетность как элемент управления предприятием	54	Финансовая отчетность организации и порядок ее составления. Основные методы и приемы элементов анализа финансовой внешней отчетности. Финансовая отчетность как источник для анализа деловой активности компании (30 часов)	Выполните задание: Рассчитайте коэффициенты и проведите анализ результатов на примере ООО «МПЗ Украина». (20 часов)	Тест (4 часа)
14	Факторы устойчивого развития в управлении экономикой предприятия	46	Цель, задачи и функции управления устойчивым развитием предприятия. Научные подходы к обеспечению устойчивого развития предприятия.	Выполните задание: Выбор концепции ресторана. Вас пригласили участвовать в конкурсе на замещение вакантной	Тест (4 часа)

			Современный взгляд на обеспечение устойчивого развития бизнеса (22 часа)	должности директора ресторана. Вам необходимо ответить на следующий вопрос (применительно к трем вариантам развития ресторана): Какую концепцию ресторана, с точки зрения стратегической устойчивости вы предпочитаете и почему? (20 часов)	
15	Финансовое состояние и оценка деятельности предприятия	54	Понятие и блоки финансового состояния предприятия, показатели оценки, источники информации. Оценка имущественного положения организации. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия (30 часов)	Выполните задания: Задание 1. Как будете рассматривать решение проблемы? Задание 2. Исходя из существующих в коммуникационном менеджменте правил, предложите возможные рекомендации по работе с информацией для руководителя. (20 часов)	Тест (4 часа)
16	Основы социально ответственной деятельности организации	54	Основы социально ответственной деятельности организации. Формы реализации КСО. Стандарты КСО. Экономическая оценка и контроллинг социально ответственной деятельности организации. Международные инициативы в сфере КСО и механизм их действия. Уровни и инструменты реализации социально ответственного поведения (30 часов)	Выполните задания: Задание 1. Определите долю социальных расходов организации перед персоналом и государством, включаемые в себестоимость продукции. Задание 2. Рассчитайте структуру социальных расходов по направлениям. Задание 3. Рассчитайте соотношение (в процентах) расходов, направленных на развитие внутренних и внешних социальных ресурсов.	Тест (4 часа)

				(20 часов)	
17	Управление во внутренней и внешней среде организации	54	Сущность внешней и внутренней среды организации. Инструментарий исследования внутренней и внешней среды организации. Влияние внутренней и внешней среды организации на принятие управленческих решений (30 часов)	Выполните задание: Дайте краткую характеристику известной Вам организации любой организационно-правовой формы и сферы деятельности, в том числе: время создания, историю развития, численность персонала, производственно-экономические показатели, органы управления и т.п. Укажите конкурентов, поставщиков и покупателей организации, другие факторы внешней среды, влияющие на эффективность ее деятельности. (20 часов)	Тест (4 часа)
18	Групповая динамика и руководство	44	Понятие группы, ее типологии. Формальные и неформальные группы. Руководство командообразованием (20 часов)	Дайте ответы: 1. Что такое эффективность менеджмента? 2. Что такое техническая неэффективность менеджмента? 3. Что из перечисленного относится к экономической неэффективности менеджмента: а) принятие решения о внедрении нового метода раскрытия материала на основе математической оптимизации б) принятие решения о сокращении численности бухгалтерии в связи с	Тест (4 часа)

				<p>компьютеризацией процесса учета в)          неприятие решения о сворачивании          неприбыльного производства и          переключении ресурсов на          организацию прибыльного          производства          4. Назовите критерии оценки          эффективности менеджмента.          5. Как можно оценить эффективность          менеджмента на основе данных          статистической отчетности?          6. Что должен делать менеджер для          повышения эффективности          менеджмента?          (20 часов)</p>	
19	Коммуникации в управлении организацией	56	<p>Коммуникации в менеджменте, основные понятия. Виды коммуникаций. Алгоритм коммуникационного процесса. Коммуникационные сети. Пути улучшения системы коммуникаций в организации. Управленческая информация. Анализ информационных потоков. Система информационной поддержки управления (32 часа)</p>	<p>Выполните задание:          Проанализируйте приведенные ниже утверждения и укажите, какие из них верны, а какие нет.          (20 часов)</p>	Тест (4 часа)
20	Мотивация персонала организации	44	<p>Сущность и функции систем управления персоналом. Мотивация и стимулирование как инструменты</p>	<p>Выполните задание:          Проанализируйте ситуации, сложившиеся на фирме, и предложите</p>	Тест (4 часа)

			управления персоналом. Основные подходы к управлению на основе мотивации и стимулирования персонала (20 часов)	способы мотивации сотрудников с целью устранения конфликтной ситуации с максимальной пользой для организации. (20 часов)	
21	Тайм-менеджмент	54	Основы и методики планирования времени и принятия решений. Методы расстановки приоритетов и определения жизненных целей. Методы влияния, убеждения и обеспечения ресурсного состояния. Программное обеспечение тайм-менеджмента. Формирование целевых функций и элементов системы тайм-менеджмента организации (30 часов)	Выполните задание: Прочитайте приведенные ниже истории. Ответьте письменно на вопросы в конце каждого текста. (20 часов)	Тест (4 часа)
	Итоговая аттестация	12	Итоговый междисциплинарный экзамен/ Тест		
<b>ИТОГО</b>		<b>1080</b>			

### 2.3. Календарный учебный график

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость, в акад. час.	Учебные недели
1	Основы экономики	46	1
2	История финансовых кризисов	44	2
3	Менеджмент	50	3-4
4	Маркетинг	50	5-6
5	Продукция предприятия и ее конкурентоспособность	54	7-8
6	Производственная и организационная структура предприятия	54	9-10
7	Капитал, имущество, оборотные средства предприятий	54	11-12
8	Доходы и расходы предприятия	54	13-14
9	Прибыль предприятия	54	14-15
10	Производственная программа и производственная мощность	54	15-16
11	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	48	17

12	Ценовая политика предприятия	46	18
13	Бухгалтерская финансовая отчетность как элемент управления предприятием	54	19
14	Факторы устойчивого развития в управлении экономикой предприятия	46	20
15	Финансовое состояние и оценка деятельности предприятия	54	21-22
16	Основы социально ответственной деятельности организации	54	23
17	Управление во внутренней и внешней среде организации	54	24-25
18	Групповая динамика и руководство	44	26-27
19	Коммуникации в управлении организацией	56	28-29
20	Мотивация персонала организации	44	30
21	Тайм-менеджмент	54	31
	Итоговая аттестация	12	32

### 3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

#### 3.1. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля)

##### «Основы экономики»

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере экономики.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– основы экономики;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать основы экономики.

#### **3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)**

##### **Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Основы экономики» составляет 46 академических часов.

##### **Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)**

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 1. Основы экономики	Лекция/ 22 часа	Введение в экономическую науку. Производство и труд. Собственность и система экономических отношений. Формы

		общественного хозяйства. Теории стоимости. Деньги. Рыночная система экономики. Закономерности развития экономических систем. Спрос и предложение в рыночной экономике
	Практическое задание 1 /20 часов	Выполните задание: Посетите сайт информационно-аналитического журнала «Конкуренция и рынок», издаваемый Федеральной антимонопольной службой. Ознакомьтесь с последними статьями, посвященными конкуренции на данном сайте. Какую роль авторы статей отводят конкуренции в России? Почему и от кого следует защищать саму конкуренцию?
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет.

#### **4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)**

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.2. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «История финансовых кризисов»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере истории финансовых кризисов.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– историю финансовых кризисов;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать истоки и причины финансовых кризисов.

### 3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

#### Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «История финансовых кризисов» составляет 44 академических часа.

#### Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 2. История финансовых кризисов	Лекция/ 20 часов	Экономическая сущность финансовых кризисов. История мировых финансовых кризисов. Кризис 1998 года. Глобальный кризис в России. Контуры посткризисного мира
	Практическое задание 2 /20 часов	Выполните задание: Напишите 3-5 антикризисных мер, которые по вашему мнению наиболее действенные и объясните почему именно эти меры.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### 4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### 5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### 3.3. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Менеджмент»

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере основ менеджмента.

**2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

- основы менеджмента;

обучающийся должен уметь:

- характеризовать основы менеджмента.

### 3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

#### Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Менеджмент» составляет 50 академических часов.

#### Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 3. Менеджмент	Лекция/ 26 часов	Определение понятий менеджмент и менеджер. Современные подходы к управлению. Принципы менеджмента. Методы менеджмента. Виды менеджмента
	Практическое задание 3 /20 часов	Выполните задание: Ответьте на следующие вопросы: 1. Что общего между различными подходами к управлению? 2. Приведите примеры субъектов и объектов управления. 3. Сформулируйте несколько конкретных целей управления в практике хозяйствующих субъектов.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет.

#### 4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### 5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела,

дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.4. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Маркетинг»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере основ теории маркетинга.

**2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– основы теории маркетинга;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать основы теории маркетинга.

### **3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)**

**Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Маркетинг» составляет 50 академических часов.

### **Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)**

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 4. Маркетинг	Лекция/ 26 часов	Введение в теорию маркетинга. Маркетинговые возможности и система управления маркетингом в рыночной среде. Маркетинговая среда организации: характеристика и анализ. Информационное обеспечение принятия маркетинговых решений. Изучение поведения потребителей на рынке. Товарная политика в маркетинге. Система распределения товаров в маркетинге. Маркетинговая коммуникационная политика. Ценовая политика в маркетинге
	Практическое задание 4 /20 часов	Выполните задания: Задание 1. Какая из концепций маркетинга рассматривается в приведенных ситуациях? Задание 2. Выберите товарный рынок и проведите STER-анализ. Задание 3.

		<p>1. Проведите сравнительный анализ интернет-сервисов для проведения мониторинга социальных медиа «YouScan», «Vabkee» и «Wobot». Какой интернет-сервис вы бы порекомендовали использовать компаниям. Обоснуйте свой ответ.</p> <p>2. Компания планирует вывести на рынок инновационный продукт в области питания, но сомневается в его успехе на рынке. Предложите программу исследования рынка для решения данной проблемы.</p> <p>Задание 4.</p> <p>1. Выберите любой продукт и приведите примеры позиционирования, используемые разными компаниями. Определите тип стратегии позиционирования, который используется компаниями.</p> <p>2. Опишите процесс принятия решения для импульсной покупки. Какую специфику вы можете выделить?</p>
Тестирование /4 часа		

**Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет.

#### **4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)**

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.5. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Производство продукции и ее конкурентоспособность»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере характеристик продукции предприятия и ее конкурентоспособности.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– характеристики продукции предприятия и ее конкурентоспособности;

обучающийся должен уметь:

– анализировать характеристики продукции предприятия и ее конкурентоспособности.

### 3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

#### Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Продукция предприятия и ее конкурентоспособность» составляет 54 академических часа.

#### Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 5. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность	Лекция/ 30 часов	Общее понятие о товаре и товарном производстве. Качество продукции и показатели его определяющие. Стандартизация и сертификация продукции предприятия. Конкурентоспособность продукции предприятия
	Практическое задание 5 /20 часов	Выполните задания: Задание 1. Выберите произвольный товар и сформулируйте собственные требования к его качеству, а также изложите перечень и параметры показателей, определяющих качество избранного товара Задание 2. Сформулируйте на конкретном примере выгоды от добровольной сертификации или самосертификации. Задание 3. Какой метод определения конкурентоспособности продукции предприятия вы считаете наиболее соответствующим для оценки конкурентоспособности продукции, избранной вами в задании 1.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### 4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

## **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.6. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Производственная и организационная структура предприятия»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере характеристик организационной структуры управления предприятием.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– понятие и сущность организационной структуры управления предприятием;

обучающийся должен уметь:

– анализировать понятие и сущность организационной структуры управления предприятием.

#### **3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)**

#### **Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Производственная и организационная структура предприятия» составляет 54 академических часа.

#### **Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)**

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 6. Производственная и организационная структура предприятия	Лекция/ 30 часов	Понятие и сущность организационной структуры управления предприятием, классификация организационных структур. Понятие и производственной структуры. Фиксация организационной структуры управления в Положении о структурном подразделении и Должностной инструкции
	Практическое задание 6 /20 часов	Выполните задания: Задание 1. Построить организационную структуру управления СПК «Лунинский»,

		определить типы связей, систему соподчинения, количество ступеней. Задание 2. Ознакомившись с должностной инструкцией главного технолога, составить один из разделов документа (по выбору) для одной из должностей.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет.

#### **4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)**

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.7. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Капитал, имущество, оборотные средства предприятий»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере характеристик капитала, имущества, оборотных средств предприятий.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– особенности капитала, имущества, оборотных средств предприятий;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности капитала, имущества, оборотных средств предприятий.

#### **3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)**

#### **Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Капитал, имущество, оборотные средства предприятий» составляет 54 академических часа.

### Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 7. Капитал, имущество, оборотные средства предприятий	Лекция/ 30 часов	Понятие и теории капитала. Понятие и законодательная основа имущества предприятия. Понятие, состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств
	Практическое задание 7 /20 часов	Выполните задания: Решите задачи: 1. Определить изменение объема выпущенной продукции за счет изменения капиталотдачи и за счет изменения стоимости основного капитала, если его прирост в отчетном году составил 10%. 2. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации. 3. Определить число оборотов оборотных средств за год и их размер на предприятии, если известно, что годовой объем реализованной продукции составляет 31,3 млн р., а продолжительность одного оборота оборотных средств 72 дня. Оценить эффект от ускорения оборачиваемости на 10 дней.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### 4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### 5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### 3.8. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Доходы и расходы предприятия»

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере характеристик доходов и расходов предприятия.

**2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– особенности доходов и расходов предприятия;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности доходов и расходов предприятия.

### 3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

**Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Доходы и расходы предприятия» составляет 54 академических часа.

### Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 8. Доходы и расходы предприятия	Лекция/ 30 часов	Доходы предприятия. Управление доходами предприятия. Расходы предприятия. Отражение доходов и расходов предприятия в бухгалтерской отчетности
	Практическое задание 8 /20 часов	Выполните задания: 1. Охарактеризуйте понятия «издержки», «затраты», «расходы». Укажите различия между ними. 2. Дайте классификацию расходов. 3. Назовите основные классификационные признаки затрат. В чем состоят причины множественности этих признаков? 4. Каковы особенности применения классификации затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям себестоимости? 5. Назовите статьи сметы затрат на производство и реализацию продукции. 6. В чем заключается различие между переменными и постоянными затратами? Приведите примеры.

		7. В чем заключается различие между прямыми и косвенными затратами? Приведите примеры.
		Тестирование /4 часа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### **4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)**

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.9. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Прибыль предприятия»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере формирования, распределения, использования и планирования прибыли предприятия.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– особенности формирования, распределения, использования и планирования прибыли предприятия;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности формирования, распределения, использования и планирования прибыли предприятия.

#### **3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)**

#### **Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Прибыль предприятия» составляет 54 академических часа.

## Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 9. Прибыль предприятия	Лекция/ 30 часов	Сущность и значение прибыли в организации. Особенности формирования, распределения, использования и планирования прибыли предприятия. Факторы, влияющие на уровень и динамику прибыли
	Практическое задание 9 /20 часов	Выполните задания: Решите задачи: Задача 1. Определите прибыль (убыток) от продаж и ее отклонение в результате изменения. Задача 2. Определите абсолютный и относительный прирост прибыли от реализации продукции.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### 4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

### 5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

## 3.10. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля)

### «Производственная программа и производственная мощность»

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере особенностей производственного процесса производства продукции.

### 2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– особенности производственного процесса производства продукции;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности производственного процесса производства продукции.

### 3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

#### Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Производственная программа и производственная мощность» составляет 54 академических часа.

#### Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 10. Производственная программа и производственная мощность	Лекция/ 30 часов	Производственный процесс производства продукции. Планирование объемов производства и реализации продукции. Связь объема производства и производственной мощности. Понятие о производственной мощности предприятия. Планирование и экономическое обоснование увеличения производственной мощности
	Практическое задание 10 /20 часов	Выполните задания: Решите задачи: 1. Определите нормативную мощность предприятия (изделий в неделю). 2. Задача 2. Предприятие имеет постоянные затраты 15000 тыс. руб. в этом периоде, заработная плата составляет 23 тыс. руб. на единицу продукции и материалы – 15 тыс. руб. на единицу продукции. Продажная цена равна 65 тыс. руб. за единицу. Какова точка безубыточности в штуках и в денежных единицах? Задача 3. Определите производственную мощность цеха.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### 4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в

разделе 4. Оценка качества освоения программы.

## **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.11. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере особенностей инвестиционной деятельности предприятия.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– экономическую сущность, структуру и классификацию инвестиций;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать экономическую сущность, структуру и классификацию инвестиций.

### **3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)**

#### **Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия» составляет 48 академических часов.

#### **Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)**

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	Лекция/ 22 часа	Понятийный аппарат и классификация инноваций. Показатели эффективности инновационной деятельности. Экономическая сущность, структура и классификация инвестиций. Анализ инвестиционной деятельности предприятия
	Практическое задание 11 /22 часа	Выполните задания: Дополните схемы: Схема 1. Инновационная система предприятия.

		Схема 2. Схема инновационного развития экономической системы (на микроэкономическом уровне). Схема 3. Структура инновационной политики предприятия.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### **4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)**

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.12. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Ценовая политика предприятия»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере особенностей ценовой политики предприятия.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– основы ценовой политики предприятия;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать основы ценовой политики предприятия.

#### **3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)**

#### **Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Ценовая политика предприятия» составляет 46 академических часов.

#### **Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)**

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 12. Ценовая политика предприятия	Лекция/ 22 часа	Экономическая природа ценообразования. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на цены. Теория эластичности спроса – основа оценки поведения покупателей. Методы государственного регулирования цен. Цена и ценовая политика предприятия. Методический подход к анализу ценовой политики предприятия. Анализ затрат (финансовый анализ), цен, конкуренции и влияния государственного регулирования. Затраты и анализ безубыточности решений
	Практическое задание 12 /20 часов	Выполните задания: Задание 1. Дайте определение понятиям. Задание 2. Представьте схему процесса ценообразования. Дайте подробную характеристику каждого из этапов. Задание 3. Предприятие предлагает на рынке ассортимент из трех товаров: ручка, карандаш и ластик, по ценам, рассчитанным на основе затрат: 30 руб.; 28 руб.50 коп. и 18 руб. за штуку соответственно. Цены для ручки и ластика не были приняты рынком. Предложите новые цены для ручки и ластика на основе метода психологической цены. Запланированный сбыт 180 000, 540 000 и 210 000 шт. Рассчитайте новую цену для карандаша, позволяющую сохранить первоначальный объем и покрывающую потери от ручки и ластика. Задание 4. Решите задачу. Определение структуры отпускной цены товара. Себестоимость товара равна 320 руб., приемлемая рентабельность составляет 20 %, НДС - 18 %, акциз - 10 %. Устроит ли компанию отпускная цена в размере 450 руб.?
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### 4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

## **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.13. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Бухгалтерская финансовая отчетность как элемент управления предприятием»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере особенностей бухгалтерской финансовой отчетности.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– сущность бухгалтерской финансовой отчетности как элемента управления предприятием;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать сущность бухгалтерской финансовой отчетности как элемента управления предприятием.

### **3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)**

#### **Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Бухгалтерская финансовая отчетность как элемент управления предприятием» составляет 54 академических часа.

#### **Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)**

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 13. Бухгалтерская финансовая отчетность как элемент управления предприятием	Лекция/ 30 часов	Финансовая отчетность организации и порядок ее составления. Основные методы и приемы элементов анализа финансовой внешней отчетности. Финансовая отчетность как источник для анализа деловой активности компании
	Практическое задание 13 /20 часов	Выполните задание: Рассчитайте коэффициенты и проведите анализ результатов на примере ООО «МПЗ Украина».
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет.

#### **4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)**

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.14. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля)**

#### **«Факторы устойчивого развития в управлении экономикой предприятия»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере особенностей устойчивого развития в управлении экономикой предприятия.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– сущность устойчивого развития в управлении экономикой предприятия;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать факторы устойчивого развития в управлении экономикой предприятия.

#### **3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)**

#### **Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Факторы устойчивого развития в управлении экономикой предприятия» составляет 46 академических часов.

#### **Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)**

Наименование тем	Вид учебного занятия /	Содержание
------------------	------------------------	------------

	количество часов	
Тема 14. Факторы устойчивого развития в управлении экономикой предприятия	Лекция/ 22 часа	Цель, задачи и функции управления устойчивым развитием предприятия. Научные подходы к обеспечению устойчивого развития предприятия. Современный взгляд на обеспечение устойчивого развития бизнеса
	Практическое задание 14 /20 часов	Выполните задание: Выбор концепции ресторана. Вас пригласили участвовать в конкурсе на замещение вакантной должности директора ресторана. Вам необходимо ответить на следующий вопрос (применительно к трем вариантам развития ресторана): Какую концепцию ресторана, с точки зрения стратегической устойчивости вы предпочитаете и почему?
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### **4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)**

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.15. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля)**

#### **«Финансовое состояние и оценка деятельности предприятия»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере особенностей финансового состояния и оценки деятельности предприятия.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

- сущность финансового состояния и оценки деятельности предприятия; обучающийся должен уметь:
- характеризовать сущность финансового состояния и оценки деятельности предприятия.

### 3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

#### Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Финансовое состояние и оценка деятельности предприятия» составляет 54 академических часа.

#### Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 15. Финансовое состояние и оценка деятельности предприятия	Лекция/ 30 часов	Понятие и блоки финансового состояния предприятия, показатели оценки, источники информации. Оценка имущественного положения организации. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия
	Практическое задание 15 /20 часов	Выполните задания: Задание 1. Как будете рассматривать решение проблемы? Задание 2. Исходя из существующих в коммуникационном менеджменте правил, предложите возможные рекомендации по работе с информацией для руководителя.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### 4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### 5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

**3.16. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля)  
«Основы социально ответственной деятельности организации»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере особенностей социально ответственной деятельности организации.

**2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– основы социально ответственной деятельности организации;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать основы социально ответственной деятельности организации.

**3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)**

**Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Основы социально ответственной деятельности организации» составляет 54 академических часа.

**Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)**

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 16. Основы социально ответственной деятельности организации	Лекция/ 30 часов	Основы социально ответственной деятельности организации. Формы реализации КСО. Стандарты КСО. Экономическая оценка и контроллинг социально ответственной деятельности организации. Международные инициативы в сфере КСО и механизм их действия. Уровни и инструменты реализации социально ответственного поведения
	Практическое задание 16 /20 часов	Выполните задания: Задание 1. Определите долю социальных расходов организации перед персоналом и государством, включаемые в себестоимость продукции. Задание 2. Рассчитайте структуру социальных расходов по направлениям. Задание 3. Рассчитайте соотношение (в процентах) расходов, направленных на развитие внутренних и внешних социальных ресурсов.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### **4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)**

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.17. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Управление во внутренней и внешней среде организации»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере особенностей внешней и внутренней среды организации.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– особенности внешней и внутренней среды организации;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности внешней и внутренней среды организации.

#### **3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)**

#### **Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Управление во внутренней и внешней среде организации» составляет 54 академических часа.

#### **Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)**

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
	Лекция/ 30 часов	Сущность внешней и внутренней среды организации. Инструментарий исследования

Тема 17. Управление во внутренней и внешней среде организации		внутренней и внешней среды организации. Влияние внутренней и внешней среды организации на принятие управленческих решений
	Практическое задание 17 /20 часов	Выполните задание: Дайте краткую характеристику известной Вам организации любой организационно-правовой формы и сферы деятельности, в том числе: время создания, историю развития, численность персонала, производственно-экономические показатели, органы управления и т.п. Указать конкурентов, поставщиков и покупателей организации, другие факторы внешней среды, влияющие на эффективность ее деятельности.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### **4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)**

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.18. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля)**

#### **«Групповая динамика и руководство»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере особенностей групповой динамики и руководства.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– особенности групповой динамики и руководства;

обучающийся должен уметь:

- характеризовать особенности групповой динамики и руководства.

### 3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

#### Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Групповая динамика и руководство» составляет 44 академических часа.

#### Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 18. Групповая динамика и руководство	Лекция/ 20 часов	Понятие группы, ее типологии. Формальные и неформальные группы. Руководство командообразованием
	Практическое задание 18 /20 часов	Дайте ответы: 1. Что такое эффективность менеджмента? 2. Что такое техническая неэффективность менеджмента? 3. Что из перечисленного относится к экономической неэффективности менеджмента: а) принятие решения о внедрении нового метода раскрытия материала на основе математической оптимизации б) принятие решения о сокращении численности бухгалтерии в связи с компьютеризацией процесса учета в) принятие решения о сворачивании неприбыльного производства и переключении ресурсов на организацию прибыльного производства 4. Назовите критерии оценки эффективности менеджмента. 5. Как можно оценить эффективность менеджмента на основе данных статистической отчетности? 6. Что должен делать менеджер для повышения эффективности менеджмента?
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### 4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

## 5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### 3.19. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Коммуникации в управлении организацией»

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере особенностей системы коммуникаций в организации.

#### 2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– особенности системы коммуникаций в организации;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности системы коммуникаций в организации.

#### 3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

#### Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Коммуникации в управлении организацией» составляет 56 академических часов.

#### Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 19. Коммуникации в управлении организацией	Лекция/ 32 часа	Коммуникации в менеджменте, основные понятия. Виды коммуникаций. Алгоритм коммуникационного процесса. Коммуникационные сети. Управленческая информация: основные понятия. Система информационной поддержки управления
	Практическое задание 19 /20 часов	Выполните задание: Проанализируйте приведенные ниже утверждения и укажите, какие из них верны, а какие нет.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### **4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)**

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.20. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Мотивация персонала организации»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере особенностей мотивации и стимулирования персонала.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– особенности мотивации и стимулирования персонала;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности мотивации и стимулирования персонала.

#### **3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)**

#### **Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Мотивация персонала организации» составляет 44 академических часа.

#### **Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)**

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 20. Мотивация персонала организации	Лекция/ 20 часов	Сущность и функции систем управления персоналом. Мотивация и стимулирование

		как инструменты управления персоналом. Основные подходы к управлению на основе мотивации и стимулирования персонала
	Практическое задание 20 /20 часов	Выполните задание: Проанализируйте ситуации, сложившиеся на фирме, и предложите способы мотивации сотрудников с целью устранения конфликтной ситуации с максимальной пользой для организации.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### **4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)**

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### **5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)**

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

### **3.21. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Тайм-менеджмент»**

**1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля):** развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности в сфере особенностей системы тайм-менеджмента организации.

#### **2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-4. Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

– особенности системы тайм-менеджмента организации;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности системы тайм-менеджмента организации.

#### **3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)**

**Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности**

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Тайм-менеджмент» составляет 54 академических часа.

### Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 21. Тайм-менеджмент	Лекция/ 30 часов	Основы и методики планирования времени и принятия решений. Методы расстановки приоритетов и определения жизненных целей. Методы влияния, убеждения и обеспечения ресурсного состояния. Программное обеспечение тайм-менеджмента. Формирование целевых функций и элементов системы тайм-менеджмента организации
	Практическое задание 21 /20 часов	Выполните задание: Прочитайте приведенные ниже истории. Ответьте письменно на вопросы в конце каждого текста.
	Тестирование /4 часа	

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### 4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Оценка качества освоения программы.

#### 5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

## 4. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В процессе обучения используется тестирование как форма текущего контроля успеваемости.

Формой промежуточной аттестации по разделам, дисциплинам (модулям) программы является зачет и (или) дифференцированный зачет.

Промежуточная аттестация включает в себя прохождение тестирования и выполнение практического задания. Время, отведенное на промежуточную аттестацию, входит в общую трудоемкость освоения раздела, дисциплины (модуля) программы и проводится в форме, указанной в учебном плане.

#### 4.2. Формы итоговой аттестации

Итоговая аттестация по программе профессиональной переподготовки предназначена для комплексной оценки уровня знаний обучающегося с учетом целей обучения для установления соответствия уровня знаний обучающегося квалификационным требованиям; для рассмотрения вопросов о предоставлении обучающемуся по результатам обучения права вести профессиональную деятельность и выдаче диплома о профессиональной переподготовке.

Итоговая аттестация проводится в форме междисциплинарного экзамена по программе обучения, включающего вопросы по всем разделам, дисциплинам (модулям).

#### 4.3. Критерии оценки результатов освоения образовательных программ

Результаты промежуточной аттестации за освоение обучающимся раздела, дисциплины (модуля) программы оцениваются по стобалльной шкале в следующем соотношении:

- по результатам тестирования на освоение раздела, дисциплины (модуля) – от 50 до 70 баллов;
- практическое задание по итогам освоения раздела, дисциплины (модуля) – максимальное количество суммарно за все практические задания в разделе, дисциплине (модуле) – 30 баллов.

Количество баллов по стобалльной системе	Результат аттестации в форме «зачет»	Отметка по четырехбалльной системе
81-100	«зачтено»	«отлично»
61-80	«зачтено»	«хорошо»
51-60	«зачтено»	«удовлетворительно»
50 и менее	«не зачтено»	«неудовлетворительно»

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки в соответствии со следующими критериями оценивания:

Количество баллов по стобалльной системе	Отметка по четырехбалльной системе
91-100	«отлично»
81-90	«хорошо»
70-80	«удовлетворительно»
менее 70	«неудовлетворительно»

Оценка результатов освоения образовательных программ осуществляется Итоговой аттестационной комиссией в соответствии со следующими критериями:

- отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы;

- отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

- отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности;

- отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

#### **4.4. Оценочные материалы**

Оценочные материалы по программе профессиональной переподготовки размещены на платформе СДО и включают следующие оценочные средства: задания в тестовой форме, практическая работа.

#### **Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной и итоговой аттестации**

1. В зависимости от характера координации хозяйственной деятельности экономических субъектов и механизма управления экономическими процессами выделяют \_\_\_\_\_.

Выберите один или несколько ответов:

1. традиционную экономическую систему
2. рыночную экономическую систему
3. центрально-управляемую экономическую систему
4. смешанную экономическую систему

2. Какие физические показатели выступают единицами измерения в плане продукции в натуральном выражении?

Выберите один или несколько ответов:

1. Площадь
2. Метры
3. Тонны
4. Штуки

3. На какие группы можно разделить характеристики технического уровня новшества?

Выберите один или несколько ответов:

1. На стадии планирования
2. На стадии разработки
3. На стадии производства
4. На стадии эксплуатации

4. Если существенное изменение в цене ведёт лишь к небольшому изменению в количестве спрашиваемого товара, то имеет место \_\_\_\_\_.

Выберите один ответ:

1. неценовой спрос
2. ценовой спрос
3. эластичный спрос
4. просто неэластичный спрос

5. Где содержится информация о прибыли или убытках предприятия за определенный период отчетности?

Выберите один ответ:

1. Бухгалтерский баланс
2. Аудиторское заключение
3. Отчет о финансовых результатах
4. Пояснительная записка

6. Системная постановка проблемы влечет за собой целый ряд последствий, которые \_\_\_\_\_.

Выберите один или несколько ответов:

1. позволяют четко определить объект управления и провести границы, подлежащие изучению
2. способствуют выявлению структурных характеристик устойчивости и определяют их взаимосвязь
3. определяют приоритетные направления в управлении устойчивым развитием предприятия
4. увеличивают скорость оборота материальных и финансовых ресурсов предприятия за соответствующий период

7. При каком показателе отмечается кризисное финансовое состояние?

Выберите один ответ:

1.  $\Phi_x = \{1;1;1\}$
2.  $\Phi_x = \{0;1;1\}$
3.  $\Phi_x = \{0;0;1\}$
4.  $\Phi_x = \{0;0;0\}$

8. К числу основных принципов, задающих тональность реализуемой компаниями социальной политики, стандарт относит следующие: \_\_\_\_\_.

Выберите один или несколько ответов:

1. подотчетность
2. прозрачность
3. этическое поведение
4. соблюдение прав человека

9. Что характеризуется скоростью изменения факторов внешней среды организации?

Выберите один ответ:

1. Динамичность
2. Неопределенность
3. Сложность
4. Взаимозависимость

10. Какие стадии проходит естественный путь командообразования?

Выберите один или несколько ответов:

1. Ориентация
2. Борьба
3. Продуктивность
4. Полномочия

### **Примеры заданий для практической работы**

1. Дайте ответы:

1. Что такое эффективность менеджмента?
2. Что такое техническая неэффективность менеджмента?
3. Что из перечисленного относится к экономической неэффективности менеджмента: а) принятие решения о внедрении нового метода раскрытия материала на основе математической оптимизации б) принятие решения о сокращении численности бухгалтерии в связи с компьютеризацией процесса учета в) принятие решения о сворачивании неприбыльного производства и переключении ресурсов на организацию прибыльного производства
4. Назовите критерии оценки эффективности менеджмента.
5. Как можно оценить эффективность менеджмента на основе данных статистической отчетности?
6. Что должен делать менеджер для повышения эффективности менеджмента?

2. Выполните задание:

Проанализируйте ситуации, сложившиеся на фирме, и предложите способы мотивации сотрудников с целью устранения конфликтной ситуации с максимальной пользой для организации.

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Материально-технические условия реализации программы**

Образовательная организация располагает материально-технической базой, обеспечивающей реализацию образовательной программы и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

### **5.2. Требования к материально-техническим условиям со стороны обучающегося (потребителя образовательной услуги)**

Рекомендуемая конфигурация компьютера:

- Разрешение экрана от 1280x1024
- Pentium 4 или более новый процессор с поддержкой SSE2
- 512 Мб оперативной памяти
- 200 Мб свободного дискового пространства
- Современный веб-браузер актуальной версии (Firefox 22, Google Chrome 27, Opera 15, Safari 5, Internet Explorer 8 или более новый).

### **5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

Образовательная организация обеспечена электронными учебниками, учебно-методической литературой и материалами по всем разделам, дисциплинам (модулям) программы. Образовательная организация также имеет доступ к электронным образовательным ресурсам (ЭОР). Образовательная организация имеет удаленный доступ ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>).

При реализации программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в Образовательной организации созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя:

- электронные информационные ресурсы
- электронные образовательные ресурсы
- совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств.

Данная среда способствует освоению обучающимися программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда Образовательной организации обеспечивает возможность осуществлять следующие виды деятельности:

1. Планирование образовательного процесса.
2. Размещение и сохранение материалов образовательного процесса.
3. Фиксацию хода образовательного процесса и результатов освоения программы.
4. Контролируемый доступ участников образовательного процесса к информационным образовательным ресурсам в сети Интернет.
5. Проведение мониторинга успеваемости обучающихся.

### **Список литературы и информационных источников**

1. Акмаева, Р. И. Менеджмент: учебник: [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 441 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9631-6. – DOI 10.23681/491959. – Текст: электронный.
2. Береговая, И. Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем: теория и методология / И. Б. Береговая, О. М. Калиева; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 250 с.: табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

- <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481726> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1738-8. – Текст: электронный.
3. Бельчик, Т. А. Экономика труда: учебное пособие: [16+] / Т. А. Бельчик; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 234 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571433> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2364-7. – Текст: электронный.
4. Беликова, И. П. Основы инновационной деятельности: учебник: [16+] / И. П. Беликова, С. В. Левушкина; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 244 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700601> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
5. Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 299 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684380> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04547-9. – Текст: электронный.
6. Бухгалтерское дело: учебник / Л. Т. Гиляровская, Д. А. Ендовицкий, А. А. Соколов [и др.]; ред. Л. Т. Гиляровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 423 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684713> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01130-1. – Текст: электронный.
7. Василенко, В. А. Управление персоналом: научная методология: учебное пособие: [16+] / В. А. Василенко. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 200 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=687654> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр.: с. 191-196. – ISBN 978-5-4499-3076-7. – Текст: электронный.
8. Демчук, О. Н. Теория организации: учебное пособие: [16+] / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – 262 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54544> (дата обращения: 08.11.2023). – ISBN 978-5-9765-0699-2. – Текст: электронный.
9. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие / В. Н. Дорман; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – 111 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=689887> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр.: с. 94-95. – ISBN 978-5-7996-1720-2. – Текст: электронный.
10. История мировой экономики: учебник / Г. Б. Поляк, В. С. Адвадзе, А. С. Квасов [и др.]; ред. Г. Б. Поляк, А. Н. Маркова. – 3-е изд., стер. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 672 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684786> (дата обращения: 08.11.2023). – ISBN 978-5-238-01399-2. – Текст: электронный.
11. Кашникова, Т. В. Экономическая история: учебник / Т. В. Кашникова, Е. П. Костенко; Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010. – 640 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241084> (дата обращения: 08.11.2023). – библиогр. с: С. 636-638 – ISBN 978-5-9275-0781-8. – Текст: электронный.

12. Каранина, Е. В. Управление рисками: механизмы, инструменты, профессиональные стандарты: учебник: [16+] / Е. В. Каранина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 257 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576521> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1161-2. – DOI 10.23681/576521. – Текст: электронный.
13. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие: [16+] / О. С. Звягинцева, Д. С. Кенина, О. Н. Бабкина, А. П. Исаенко; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019. – 132 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614100> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
14. Латышева, Л. А. Финансовый менеджмент: учебник: [16+] / Л. А. Латышева, Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров; под общ. ред. Л. А. Латышевой; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 364 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700774> (дата обращения: 08.11.2023). – Текст: электронный.
15. Лужнова, Н. В. Стратегическое маркетинговое управление: учебник / Н. В. Лужнова, О. М. Калиева; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 289 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776> (дата обращения: 08.11.2023). – ISBN 978-5-7410-1642-8. – Текст: электронный.
16. Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 332 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04542-4. – Текст: электронный.
17. Медведева, В. Р. Тайм-менеджмент. Развитие навыков эффективного управления временем: учебное пособие / В. Р. Медведева; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 92 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560859> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2266-0. – Текст: электронный.
18. Организационное поведение: учебник для бакалавриата: [16+] / И. В. Филимонова, А. Б. Вешкурова, Ю. Д. Конычева [и др.]; под общ. ред. И. В. Филимоновой; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2022. – 498 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701073> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-362-2. – Текст: электронный.
19. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций: теории и модели коммуникаций: учебное пособие: [16+] / Г. Б. Паршукова; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст: электронный.

20. Петренко, Е. С. Современные инструменты тайм-менеджмента=Modern time-management tools: учебное пособие: [16+] / Е. С. Петренко, Л. В. Шабалтина, А. В. Варламов. – Москва: Креативная экономика, 2019. – 86 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599621> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр.: с. 82-83. – ISBN 978-5-91292-294-7. – DOI 10.18334/9785912922947. – Текст: электронный.
21. Понуждаев, Э. А. Теория организации: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты): [16+] / Э. А. Понуждаев, Ю. И. Богомолова, И. А. Шишова. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 388 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686791> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3039-2. – Текст: электронный.
22. Савченко, Н. Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия: учебное пособие / Н. Л. Савченко; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. – 164 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697541> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2555-9. – Текст: электронный.
23. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 639 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615815> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01251-3. – Текст: электронный.
24. Стрелкова, Л. В. Тайм-менеджмент: учебное пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – Москва: Юнити-Дана, 2018. – 176 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685380> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр.: с. 172-173. – ISBN 978-5-238-03114-9. – Текст: электронный.
25. Стрелкова, Л. В. Экономика и организация инноваций: теория и практика: учебное пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 236 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683314> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02451-6. – Текст: электронный.
26. Современная экономическая наука: учебное пособие / Н. Н. Думная, О. Н. Антипина, Н. Н. Лебедева [и др.]; под ред. Н. Н. Думной, И. П. Николаевой. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 534 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691643> (дата обращения: 08.11.2023). – ISBN 978-5-238-02209-3. – Текст: электронный.
27. Тогузова, И. З. Финансовый и налоговый менеджмент: учебник: [16+] / И. З. Тогузова, М. Р. Тускаева; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2023. – 288 с.: табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701087> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-409-4. – Текст: электронный.
28. Цахаев, Р. К. Маркетинг: учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 550 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684283> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04350-5. – Текст: электронный.

29. Экономика предприятия: учебное пособие: [16+] / сост. А. В. Аксянова, А. В. Морозов, В. О. Моисеев, В. Р. Галеева [и др.]. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 304 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699807> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-3006-1. – Текст: электронный.
30. Якушкин, Е. А. Основы экономики: учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина; под ред. Е. А. Якушкина. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2020. – 249 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600132> (дата обращения: 08.11.2023). – Библиогр.: с. 238-239. – ISBN 978-985-503-924-3. – Текст: электронный.

#### **5.4. Кадровое обеспечение программы**

Реализация программы профессиональной переподготовки обеспечивается педагогическими работниками, требование к квалификации которых регулируется законодательством Российской Федерации в сфере образования и труда.

## Актуализация дополнительной профессиональной программы

№ пп	Содержание изменений	Раздел, в который вносятся изменения и дополнения	Дата внесения изменений
1	Актуализация основных источников и литературы	5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	02.09.2022
2	Актуализация программы в соответствии с локальными нормативными актами образовательной организации	Все разделы программы	27.04.2023